

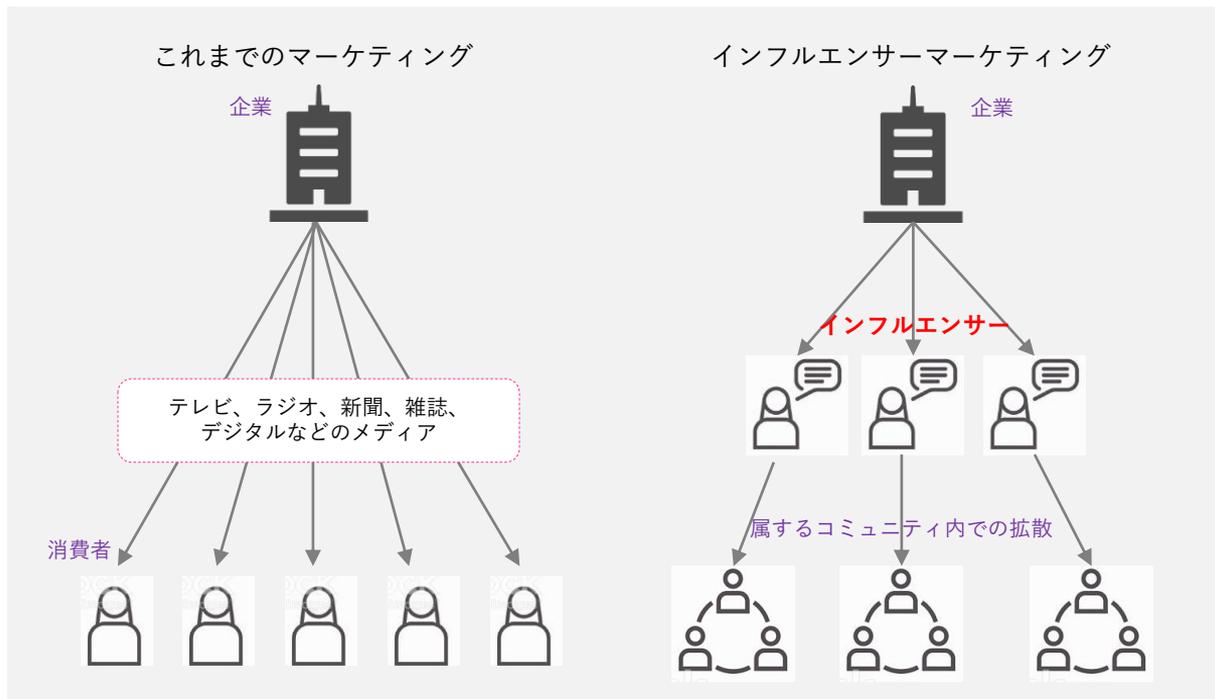


MODE MEDIA

Influencer Marketing

インフルエンサーマーケティングとは

特定のコミュニティにおいて強い影響を与える人物（＝インフルエンサー）を企業が活用し
消費者の購買行動に影響を与えるマーケティング手法



なぜ今インフルエンサーマーケティングなのか

若年層を中心に、消費行動の中でSNSが占める割合が拡大

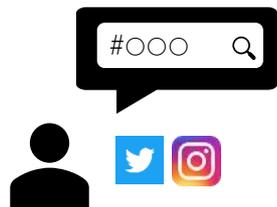
情報取得・発見

メディアからの発信だけでなく
友達やインフルエンサー、フォローしている
アカウントからの**SNS発信も情報源**に



検索行動

トレンドを知りたい場合などに
SNSでのハッシュタグ検索を使う
ユーザーが増加

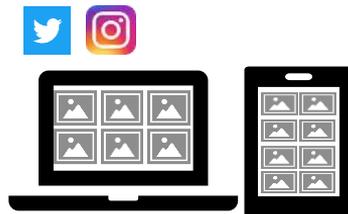


▼トレンドを検索する際に
使用するWEBサービス



比較検討

SNS上でどれだけ話題になっているか
を投稿数や「いいね」で確認
コメントや投稿画像を参考に比較検討



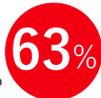
▼商品が欲しいと思う投稿



購入

店頭やWEBで購入

SNSの投稿を見て
購入したことがある



共有 気に入ったものはSNSでシェア



▲良い情報は共有したくなる

MODE MEDIAのインフルエンサーマーケティング

Casting

メディア運営で培ったコネクションや、インフルエンサー事業の長年の実績により俳優・タレント・モデル、各方面の専門家（料理家、写真家、スポーツ選手など）、読者モデル、一般消費者など幅広い起用が可能



Contents

自社メディア（GLAM / tend）及び自社運営SNS上での消費者行動の分析により、訴求したいターゲットに対する最適なコンテンツ（写真、ハッシュタグ等）のご提案が可能

訴求製品/サービスに合わせた、最適な**ヒト** × **コンテンツ**の実現が可能

MODE MEDIAのインフルエンサーマーケティング

平均
1~2
投稿

サンプリング

インフルエンサーが実際に製品/サービスを使用し、感想をSNS上で投稿します。

著名人の起用による認知拡大施策や、大量のインフルエンサーの起用による盛り上がりの形成など幅広く活用できます。



イベント/店舗来訪

インフルエンサーが実際にイベントや店舗に来店/参加し、その様子をSNS上でレポートします。

認知、興味の拡大だけでなく、感想や意見をマーケティングデータとして活用することも出来ます。



コンテンツ

インフルエンサーにテーマに沿った内容でSNS投稿をしてもらい、その投稿内容をコンテンツとして活用します。

ホームページ、屋外広告、ポスターなど多岐に渡る活用が可能で、消費者に近い目線のクリエイティブが作れます。



MODE MEDIAのインフルエンサーマーケティング

平均
(3ヵ月間実施の場合)

3~5
投稿

アンバサダー

継続してインフルエンサーが企業や商品の魅力を発信します。
インフルエンサー自身が商品理解が深まりブランドを好きになるため
発信する内容の質や熱量が向上します。



プロモーションの目的・ご予算に合わせて
アンバサダー候補、実施推奨期間、
発信頻度、発信内容等々
企画をご提案させていただきます。

MODE MEDIAのインフルエンサーマーケティング

タレント・モデル
起用実績

森星、佐藤菜里、吉川ひなの、木下優樹菜、寛美和子、宮本彩菜、石田ニコル、藤森慎吾、ソニイ、クリスウェブ佳子、滝沢真規子、GENKING、比留川游、エミレナータ、KELLY、秋元梢、優木まおみ、鈴木サチ、田中美保など



タレント・モデル

CRITICS (follower:1M~)

SNS利用が活発で100万人以上のフォロワーを持つタレント・モデル・トップインフルエンサー

タレント・モデル

POWER INFLUENCERS (follower:100K~)

SNS利用が活発で特定のファンを持つタレント・モデル
特定のジャンルに影響力を持つパワーインフルエンサー

スタイリスト・エディター・美容家・読者
モデル...

MIDDLE INFLUENCERS (follower:10K~)

SNSで独自の情報を発信。自身のフォロワー（読者・ファン）を保有

一般消費者/SNSヘビーユーザー

MICRO INFLUENCERS (follower:5k~)

MODE

SNSで情報収集、気になった情報には「フォロー」「いいね」「シェア」
自身での発信頻度も高い、流行高感度層

SNSユーザー

SNS USER

SNSは受動的・友人間とのやりとりのみ

Direction

16のSTEPでインフルエンサーのご提案～投稿管理～レポートご提出まで
フローを細分化し、高精度なディレクションを実行。
タレント以外の案件はすべてに下書きフローを確立



P.9をご参照ください。

Proposal

* ツールを使用し、フォロワー属性をお出し致します。
アンバサダー提案の際はフォロワー属性等を見て選定する事が可能です。これによりフォロワーに男性が多い候補者を除外することが可能になります。 ※多人数の場合要相談

* 通常のご提案はエクセル形式でのご提案になります
基本項目は下記の通りになります。金額も含め1名単位から記載可能になります。多人数からある程度選定して左記のフォロワー属性ツールも使用する事も可能です。

(例)

インフルエンサーのInstagramプロフィール画面のスクリーンショット。フォロワー数は74,026、エンゲージメント数は1,162、フォロワーあたりのエンゲージメント率は1.57%です。プロフィールには「プロフィール紹介」というテキストがあり、性別・年齢比率のグラフも表示されています。

性別・年齢比率

性別	比率
男性	9%
女性	91%

年齢比率

年齢層	比率
-12	2%
13-19	8%
20-24	16%
25-29	20%
30-34	22%
35-49	28%
50+	4%

< 投稿の特徴 >

- インテリア
- テーブルコーディネート
- 愛用商品紹介

< 過去のPR投稿例 >

(例)

	Name	Age	Profile	Instagram URL	Follower	Engagement	投稿の特徴	過去のPR投稿例
	成瀬愛里	33	モデル	http://www.instagram.com/love_ami	174,281	2.19%	・ファッション ・親子コーディネート ・愛用品紹介	素材：インテリア
	桜井有里	32	MK CAFEマナー シスター 渋谷クロスFM MKチャ ンネルメインMC	http://www.instagram.com/ryuuri_official	108,884	1.05%	・仕事内容 ・オフショット ・愛用品紹介	素材：マナラ (クレンジング)
	簡井美笑	30	フリーランスモデル	http://www.instagram.com/beisaku_1100	99,601	1.24%	・ヘアスタイル投稿 ・おすすめスポット紹介 ・美容愛用品紹介	素材：美容リボリスム (プーアル茶)
	松原明日香	29	モデル	http://www.instagram.com/ask_18	95,950	2.41%	・親子コーディネート紹介 ・息子のファッション投稿	素材：Arouge (スキンケア化粧水)
	業広美記	28	モデル	http://www.instagram.com/miki_0001	82,608	3.72%	・プライベート投稿 ・おすすめスポット紹介 ・ファッション紹介	素材：ネオソルトサンダーリング (コンタクトレンズ)
	小林有里	34	「Lily's Handmade」 デザイナー兼ディレク ター	http://www.instagram.com/cubedh39	77,769	0.87%	・ファッション ・親子コーディネート ・愛用品紹介	素材：パナソニックビューティ (頭皮ケア)
	赤星依瑠香	20	モデル	http://www.instagram.com/akahisayuruka	69,591	2.80%	・ファッション投稿 ・愛用品紹介	素材：レブロン (コスメ)
	高橋晴香	29	モデル	http://www.instagram.com/hatakehara_haruka	62,385	3.22%	・ファッション、ネイル ・愛用品紹介 ・スキンケア紹介	素材：潤泉力 (芳香剤)

概算料金表

下記は概算となります

与件に合わせて都度起用候補者のご提案とお見積りを致します

	起用者	サンプリング + SNS投稿	イベント/店舗来訪 + SNS投稿	SNS投稿 + コンテンツへの起用	アンバサダー
1	タレント・俳優など	¥1,000,000～	¥1,500,000～	¥2,000,000～	内容によりお見積り
2	専門家	¥200,000～	¥300,000～	¥400,000～	内容によりお見積り
3	読者モデルなど	¥50,000～	¥80,000～	¥100,000～	内容によりお見積り
4	一般ユーザー	¥10,000～	¥15,000～	¥20,000～	内容によりお見積り

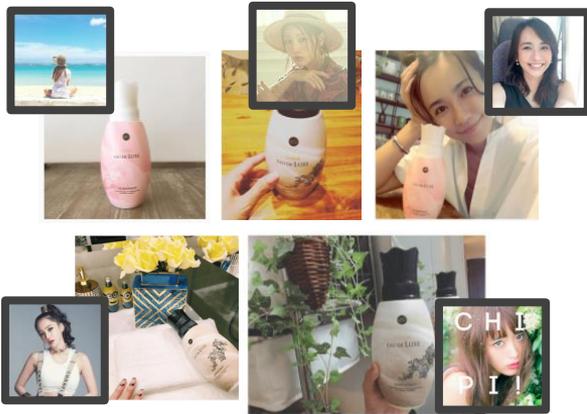
※コンテンツの制作費は含まれておりません

Case study – サンプルング

ターゲットからの支持が高く「おしゃれ」「憧れ」のイメージを持つ**タレント5名**を起用。

同時に読者モデル等の**マイクロインフルエンサーを30名**起用し、一斉にInstagramへの投稿を実施。

タレントによる「おしゃれ」「プレミアム」というイメージの醸成、マイクロインフルエンサーによる「身近感」の醸成を同時に行い、製品への認知及び興味関心の向上を狙う。



吉川ひなの 木下優樹菜 優木まおみ

MEGBABY 近藤千尋

30名のマイクロインフルエンサー (星玲奈,まつゆう,Hito,Marikoなど)



サンプルング

合計
800万
フォロワー

フォロワー単価
約**2.5円**

Case study –コンテンツへの起用

Instagramで人気の高山都さんをキャンペーンのキャラクターとして起用、SNS投稿をキャンペーンビジュアルに2次利用。



高山都

10代でのモデルデビュー以来、多くの雑誌やテレビで活動。

自身のインスタで発信されるプロ並みの手料理や、フルマラソンを3時間台で走るというランニングでも注目を集め、

彼女が発信するライフスタイルを支持するファンが増え続けている。

Instagram @miyare38 (フォロワー約10万人/2018年6月現在)



インフルエンサー撮り下ろし画像やSNS投稿画像を
屋外広告やポスター・キャンペーンサイトなどに2次利用

キャスティング
+
コンテンツ

合計
5.7万
フォロワー

インフルエンサー投稿と純広告の相乗効果を計る為にSNSで投稿された写真をBannerに2次利用する
UGC（ユーザージェネレイテッドコンテンツ）施策



掲載Banner

男性系媒体用
Creative



女性系媒体用
Creative



男性系媒体
配信先一部



女性系媒体
配信先一部



キャスティング

バナー配信

Case study –アンバサダー–

様々なジャンルで幅広くインフルエンサーをアサイン。

1年間、アンバサダーとしてGlico様と一緒にユーザー目線で新商品を開発。定期的に発信も行った。



商品開発ワークショップ
アンバサダー



年間取り組み

12名
起用



免責事項

・すべての商品のお申込み後のキャンセルはお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。但し「天災事変、戦争、暴動、内乱、ストライキ、争議行動、感染症その他不可抗力」による影響でのキャンセルは関係者協議の上決定するものと致します。

・弊社とインフルエンサー間におきましては、下記内容にて契約しております。

不慮の事態が起きた場合を除き、炎上等の不祥事、急な退職などを契約期間中に起こさないこと。
以下のような行為を行った場合は、損害賠償を請求することもありうる

-
- ・炎上などの不祥事、社会的な信用を失墜させる行為を行った場合
 - ・途中で契約を解約しようとした場合
 - ・契約内容に違反した場合

上記内容は契約期間（掲載終了日）適用となる

不慮の事態の定義

「天災事変、戦争、暴動、内乱、ストライキ、争議行動、感染症その他不可抗力により
本契約の全部又は一部の履行が遅延し又は履行が不可能となった場合。」



Thank you!